



**rad am ring**

**Sponsoring Facts**  
**Rad am Ring 2019**

Instrumente zur Unternehmenskommunikation und -präsentation

# Sponsoring-Facts Rad am Ring 2019

## Inhaltsverzeichnis



- Seite 3:** Daten und Fakten zu Rad am Ring 2019
- Seite 4-5:** Unternehmensdarstellung durch Markenbranding und Logo-Präsenz
- Seite 6:** Internet: News, Newsletter & Social Networks
- Seite 7:** Audio, Video & Anzeigen
- Seite 8:** Pressekonferenz, Bühne & Co.
- Seite 9:** Expo Markenauftritt
- Seite 10:** Markenwelten
- Seite 11-12:** Aktionen zur Steigerung der Markenbekanntheit

# Daten und Fakten zu Rad am Ring 2019



Daten und Fakten zu Rad am Ring mit aktuellem Stand finden Sie in der Broschüre.  
(falls nicht zur Hand – [Download](#) unter [radamring.de](http://radamring.de) – Business)



# Unternehmensdarstellung durch Markenbranding und Logo-Präsenz I



Rad am Ring powered by...  
Umsetzung mit Logo als Bestandteil des Veranstaltungslogos



Exklusiver Status als offizieller Sponsor und/oder Namensgeber von Disziplinen bei Rad am Ring



Branding Start&Zielbogen



Forexplatten und Banner im Start&Ziel-Bereich



Branding eines oder mehrerer Streckenanschnitte, Banner oder Asphaltaufkleber



Platzierung von Bögen und Inflatables entlang der Rennstrecke



1000-Meter-Marke „Flamme Rouge“ beim Rudi Altig Race



Platzierung auf Siegerrückwand

# Unternehmensdarstellung durch Markenbranding und Logo-Präsenz II



Platzierung auf Fotowand



Bebannerung der Expo-Umzäunung (Heraszäune)



Branding Teilnehmer-Center (...Anlaufstelle aller Teilnehmer)



Banner, Beachflags & Co im Umfeld einer Teambox



Markenpräsenz auf Starterbeuteln (ca. 9.500 Stück)



Logo im Website Sponsoren-Flash



Logo im Website Sponsoren-Fuß



Sponsorenleiste Flyer (ca. 55.000 Stk.), Plakat (ca. 1.000 Stk.), Programmheft (ca. 8.500 Stk.)

# Internet News, Newsletter & Social Networks



Integration in News-Beiträgen auf der Homepage (ca. 4,5 Millionen Aufrufe) und den Social Networks (über 10.000 Fans)



Integration von Beiträgen im Newsletter (34.000 Adressen)



Integration von Werbebilder auf Facebook, Instagram etc.



Verlinkung von bestehenden FB-Angeboten im Newsfeed



Internet-Subsite für Aktionen

# Audio, Video & Anzeigen



Anzeigen im Veranstaltungsprogramm – Auflage 8.500



Videospots auf der Videowand



Werbepots über die Streckenbeschallungs-Anlage und / oder Integration in die Moderation



Videospot als Vorschau des Event-Trailers

# Pressekonferenz, Bühne & Co.



Einbindung in die Pressekonferenz (Produkte, Logos, Gesprächspartner, Pressemappe)



Einbindung in die Veranstaltungspromotion



Interviews auf der Bühne während der Veranstaltung



Präsentationen auf der Bühne während der Veranstaltung



Ausstattung des Event-Teams mit Produkten der Marke



Sponsoring von Bühnenprogrammepunkten am Samstagabend



# Expo Markenauftritt



Zur Promotion von Produkten



Zum Produkt-Launch



Zum Verkauf von Produkten



Zur Markenpräsentation



Zum Sampling auf dem Expo-Gelände



Zum Testen von Produkten (z.B.: Testbikes etc.)



Service für Teilnehmer

# Markenwelten



Präsentation der Marke direkt an der Strecke mit erweitertem Angebot zum erlebbar greifbar sein für Teilnehmer



Buchung eines Areals inklusive Parzellen , direkt angegliedert an die Expo



Zubuchung entweder nur für Teilnehmer mit Ihrer Marke oder Markenoffen



Möglichkeit die Zielgruppe permanent zu bespielen durch intensiven Kontakt



Durch Eigeninitiative einen Mehrwert schaffen ( bspw. Technischer Service, Felgenservice, Massage, Unterstützung...)



Zielgruppe kann ggfl. Produkte während des Rennens gleich ausgiebig testen und Sie bekommen Resonanz aus erster Hand



Gleichzeitig sind Sie auch für alle Besucher der Expo erreichbar

# Aktionen zur Steigerung der Marken- bekanntheit



Freiplätze für Anzahl an Teilnehmern



Team-Box im Bereich der Expo und nahe dem Start/Ziel-Bereich



Verlosung / Gewinnspiel



Spezielle Produktangebote mit Mehrwert für Teilnehmer



Produktzugabe im Starterbeutel (ca. 9.500 Stück)



Exklusives Sampling auf dem Veranstaltungsgelände, nicht Expo



Produktausstellung in der Rad am Ring VIP-Lounge



Bike-Workshops, Distributoren-/Partner-Meeting, Service-Aktionen, Produkteinführung

# Aktionen zur Steigerung der Marken- bekanntheit



Produktsamplings an den Verpflegungsstationen



Unterhaltung / Beschallung der Teilnehmer durch Musik (Hohe Acht – Challenge, Zieleinfahrt)



Fahrradtouren



Fahrtechnik Kurse



Bikevorstellung auf der Bühne



Testimonial präsentieren



Testbikes



Teilnehmer Camp inkl. Branding und Teilnehmerplätze

# Rad am Ring: 100% Prozent **eventwerkstatt!**

**Ansprechpartner: Hanns-Martin Fraas; Nils Roggentin**

**eventwerkstatt GmbH**

Eichendorffstraße 92

71665 Vaihingen/Enz

Telefon // +49 (0) 7042 28922 11

Mail // [fraas@eventwerkstatt.net](mailto:fraas@eventwerkstatt.net)

// [roggentin@eventwerkstatt.net](mailto:roggentin@eventwerkstatt.net)



[www.eventwerkstatt.net](http://www.eventwerkstatt.net)



[www.radamring.de](http://www.radamring.de)



[www.facebook.com/radamring](https://www.facebook.com/radamring)